

Prof. Dr. Ulrike Reisach - Publications, November 2020

See <https://www.ulrike-reisach.eu/> and <https://www.hnu.de/ulrike-reisach/> (German) or <https://www.hnu.de/en/ulrike-reisach> (English)

1. Reference Books

Dowling, M., Fischer, D., Frietsch, R., Pattloch, T., Reisach, U.; Schüller, M., Shi-Kupfer, K., Strack, F., Taube, M. (2020) **Deutsch-chinesische Innovationspartnerschaft: Rahmenbedingungen, Chancen und Herausforderungen**. Die Policy Briefs der deutschen DCPI Expertengruppe 2017-2019. *Sino-German Platform Innovation: Framework Conditions, Opportunities and Challenges*. 416 pages, Schriften zur Wirtschaft Asiens, Band 15, Metropolis, Marburg, ISBN 978-3-7316-1430-2.

<https://www.metropolis-verlag.de/Reihen/Schriften-zur-Wirtschaft-Asiens/catalog.do>

Reisach, U. (2017) **Das Gesundheitswesen in China. Strukturen, Akteure, Praxistipps**. *The Chinese Health Care System. Structures, Actors and Practical Advice*. 297 pages, Medizinisch-wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Berlin, ISBN: 978-3-95466-303-3. <https://www.mwv-berlin.de/produkte/!/title/das-gesundheitswesen-in-china/id/492>

Reisach, U. (2017) **Kommunikation und Integration: Ein Handbuch für Akteure in der Flüchtlingshilfe**. *Communication and Integration. A Handbook for Actors in the Refugee Aid*. 270 pages, Achter Verlag, 2017. ISBN 9783981767445. <https://publications.hs-neu-ulm.de/704/>

Reisach, U. (2013) **Wissenstransfer bei Fach- und Führungskräftewechsel. Erfahrungswissen bewahren und weitergeben**. *Knowledge Transfer in Business: How to Preserve and Forward Tacit Knowledge Based on Experience*. 300 pages, Carl-Hanser Publishing Munich 2013, 282 pages, with Erlach, C. und Orians, W., ISBN: 978-3-446-43458-5. <http://www.hanser-fachbuch.de/buch/Wissenstransfer+bei+Fach+und+Fuehrungskraeftewechsel/9783446434585>.

Reisach, U. (2008) **Leben und Arbeiten zwischen Konfuzianismus, Sozialismus und Globalisierung**. *The Rise of the Middle Kingdom: Living and Working between Confucianism, Socialism and Globalization*. 192 pages, Casimir Katz-Verlag, Gernsbach 2008, mit Maier, R., ISBN 978-3-938047-37-8. <https://www.katzverlag.de/shop/laendergeschichte/aufbruch-im-land-des-drachen/>

Reisach, U., Tauber, T. und Yuan, X. (2007) **China - Wirtschaftspartner zwischen Wunsch und Wirklichkeit**. *China – Business Partner between Wish and Reality*. 478 pages, Redline Wirtschaft, Heidelberg, four editions 1997-2007. ISBN 978-3-636-01404-7. <https://sisis.rz.htw-berlin.de/inh2007/12357555.pdf>

Reisach, U. (2007) **Die Amerikanisierungsfalle – Kulturkampf in deutschen Unternehmen**. *The Globalization of US Management Styles*. Berlin, 281 pages, Econ-Verlag (Ullstein), ISBN 978-3-430-20007-3, Reviews in FAZ, SZ, Financial Times Deutschland, Harvard Business Manager.

Reisach, U. (2002) **Fachvortrag und Internet-Recherche**. *Presentation Skills and Internet Research. Chapter 7: Presenting for international audiences (pp. 248-286)*; 3 editions, 304 pages. Deutscher Sparkassenverlag Stuttgart 1996-2002 und Bankverlag, Köln. ISBN 3-09-305753-1.

Reisach, U. (1995) **Bankunternehmensleitbilder und Führungsgrundsätze - Anspruch und Wirklichkeit**. 287 Seiten, in: Deutscher Sparkassen-Verlag, Stuttgart: Kreditwirtschaftliche Fachpublikationen, Reihe Recht, Wirtschaft, Finanzen, Abteilung Management, ISBN 3-09-305825-2.

Reisach, U. (1994) **Markt- und Mitarbeiterorientierung von Kreditinstituten. Eine personalwirtschaftliche Analyse der Wechselwirkungen**, Schriftenreihe Organisation & Personal, herausgegeben von Oswald Neuberger, Bd. 4, Rainer Hampp Verlag, München/Mering, 322 Seiten, Oberbank-Wissenschaftspreis 1993 und Wissenschaftlicher Förderpreis der Bayerischen Landesbank 1994, ISBN 3-87988-087-5.

Köthe, R. und Reisach, U. (2013) **WAS IST WAS Band 113: Europa**, 48 Seiten, Tessloff-Verlag, Nürnberg 2002-2013, jährliche aktualisiert, ISBN 978-3-7886-1500-0; Lizenzausgaben in Beijing, Budapest, Bukarest, Helsinki, Jerewan, Moskau, Prag, Riga, Seoul, Sofia, Tallinn, Tiflis.

Reisach, U. (2002) **WAS IST WAS spezial: Wirtschaft**, 58 Seiten, Tessloff-Verlag, Nürnberg 2002, ISBN 3-7886-0824-2.

Reisach, U. (2002) **Wie entsteht ein Flugzeug? Verena und Dennis erkunden die Arbeitswelt**, 24 Seiten, Deutscher Sparkassenverlag/Sparkassen-Schulservice, Stuttgart 2002. *How to Plan, Manufacture and Sell an Airplane? Verena and Dennis discover a company and its employees' skills*, 24 pages, special edition as a business introduction for secondary education, 2012.

2. Referierte Zeitschriftenartikel / Articles in Refereed Journals

Reisach, U. (2020) **The Responsibility of Social Media in Times of Societal and Political Manipulation**. European Journal of Operational Research. Available online 22 September 2020, In Press, Journal Pre-proof. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2020.09.020>

Reisach, U. & Zhou, Y. (2020) **Covid-19 and the Health Care System in China**. Archives of Family Medicine and General Practice (AMFGP), ISSN: 2578-6539, Article, 25 April 2020, DOI: **10.36959/577/490**, <https://scholars.direct/journal.php?jid=family-medicine>

Reisach, U. (Dec. 12, 2019, Berlin) **Innovative and Sustainable Mobility - Learning from China?** In: DLR/Sino-German Platform Innovation: Policy Briefs Dec. 2019 of the German Expert Group, Bonn, pp. 27-32. www.plattform-innovation.de/files/DCPI_PolicyBrief_2019.pdf

Reisach, U. und Stirzel, M. (2019) **Intelligente Mobilität in China - ein Beispiel für Deutschland?** In: von Schwerin, M. (Ed.) Tagungsband zur InnoSüd-Innovationskonferenz „Die intelligente Mobilität von morgen“ am 09.05.2019, THU Ulm, ISBN 978-3-9820843-0-5, S. 5-19. https://studium.hs-ulm.de/de/research/Documents/Tagungsband_Innokongress.pdf#search=Tagungsband%20InnoS%C3%BCd%20Kongress.

Reisach, U. (2018) **Strategic considerations of Chinese Investors in Europe**. In: Franceschini, I. and Loubere, N.: MADE IN CHINA YEARBOOK 04/2018, pp. 28-33. Australian National University Press (ANU), Canberra. DOI: **10.22459/MIC.03.04.2018.04**, https://press-files.anu.edu.au/downloads/press/n6834/pdf/strategic_considerations.pdf

Reisach, U. (2018) **Die Digitale Transformation Chinas – eine Herausforderung für Deutschland? (The digital transformation of China – a challenge for Germany?)** In: DLR/Deutsch-Chinesische Plattform Innovation: Policy Briefs 2018 der deutschen Expertengruppe. Dezember 2018, Bonn, S. 38-44. ISBN 978-3-942814-74-4. https://www.plattform-innovation.de/files/PolicyBrief_2018_final-5.pdf

Reisach, U. (2018) **Kulturelle Einflussfaktoren auf Wissenschaft und Innovationen: Deutsch-chinesische Gemeinsamkeiten und Unterschiede in der Wahrnehmung und Bewältigung aktueller Herausforderungen (Cultural Influences on Science and Innovation. Sino-German Perceptions of Current Challenges)**. In: DLR/Deutsch-Chinesische Plattform Innovation: Policy Briefs 2018 der deutschen Expertengruppe. Februar 2018, Berlin, S. 12-17. ISBN 978-3-942814-72-0. https://www.plattform-innovation.de/files/PB_2018%202.pdf

Reisach, U. (2017) **Global Chinese Business Networks**. In: Damm, J.; Leutner, M. & Niu, D. (Ed.): China's Interaction with the World: Historical and Contemporary Aspects, Berliner China-Hefte No. 49, Chinese History and Society, pp54-71, Muenster 2017, ISSN 1860-2290. www.lit-verlag.de/isbn/3-643-90960-2

Reisach, U. (2016) **The Creation of Meaning and Critical Ethical Reflection In Operational Research**. In: Operational Research and Ethics. Special edition of the EURO Journal on Decision Processes 4(1), 5-32, Springer, 2016. doi: 10.1007/s40070-014-0029-6. Full text available: rdcu.be/6DcZ

DeTombe, D., Weber, GW and Reisach, U. (2018) **International Aspects of Operational Research**. Editorial for the CEJOR SI. In Central European Journal of Operational Research, Springer Dec. 2015. DOI: **10.1007/s10100-015-0433-4**.

Reisach, U. and Weilemann, M. (2015) **Organisational Aspects and Benchmarking of E-learning initiatives - A case study with South African Community Health Workers**; Global Health Promotion,

Sage publications, London, Volume 23, Issue 2, 2016, pp. 57 – 66 (March 2015). DOI: **10.1177/1757975914567178.**

Reisach, U. (2014) **Discovering and Dealing with Intercultural Issues in Operational Research.** Contribution to the stream “OR Education, History, Ethics, and Behavioral OR” at the 20. Triennial Conference of the International Federation of Operational Research Societies (IFORS) Barcelona, July 13-18, 2014.

Reisach, U. (2014) **E-Learning for Community Health Workers in South Africa.** In: DeTombe, D. et al. (Eds.) Book of Abstracts of State of the Art Workshop Barcelona 2014, EUROMSC et al., Ethics and OR, Vol. 29, Greenhill & Waterfront, Amsterdam 2014, ISBN / EAN 978-90-77171-48-6.

Reisach, U. (2013) **Corporate Foresight and Strategic Decision Making: Dealing with Societal Complexity**, III-2 in: DeTombe, DJ (Ed.) Book of Abstracts of the 26th European Conference on Operational Research Rome 2013, Euro Working Group Methodology of Societal Complexity (MSC) Volume 26, Greenhill & Waterfront, Amsterdam, ISBN/EAN 978-90-77171-41-7.

Reisach, U. (2011) **La Responsabilité Sociale de l'Entreprise en Allemagne** (avec Bourgeois, I.). In: Centre d'Information et de Recherche sur l'Allemagne Contemporaine CIRAC (ed.): Regards sur l'Économie Allemande (RSA). Bulletin Economique du CIRAC, Université de Cergy-Pontoise, Nr. 103/2011, p.29-37. http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=REA_103_0029

Reisach, U. (2010) **GM and Opel: Malentendus Germano-Américains** (avec Bourgeois, I.), in: Centre d'information et de recherche sur l'Allemagne contemporaine CIRAC, Université de Cergy-Pontoise: Regards sur l'Économie Allemande – Bulletin Economique du CIRAC, No. 95/2010, pp. 15-26. http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=REA_095_0015

Reisach, U. (2010) **Macht und Machtmissbrauch**, in: Zeitschrift Personal, Heft 02, Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf Februar 2010, S. 22-24.

Reisach, U. (2009) **Courage oder Karriere**, in: Zeitschrift Personal, Heft 10, Düsseldorf, Verlagsgruppe Handelsblatt, Oktober 2009, S. 42-44. (mit Stefanie Sohm).

Reisach, U. (2008) **Kulturelle Unterschiede im Umgang mit Wissen. Beispiele aus der Wirtschaftspraxis in Deutschland, China und den USA**, in: Gronau, N.: Umgang mit Wissen im interkulturellen Vergleich, in: Akademie für Technikwissenschaften/acatech diskutiert. Bd. 2: Wissensmanagement, Potsdam 2008, S. 97-125. ISSN 1861-9924 / ISBN 978-3-8167-7822-6

Reisach, U. (2007) **Culture d'Entreprise: Le Piège d'Americanisation** (avec Bourgeois, I.), In: Centre d'information et de recherche sur l'Allemagne contemporaine CIRAC: Regards sur L'Economie Allemande, Université de Cergy-Pontoise, 01.12.2007, pp. 21-28. <http://www.cairn.info/revue-regards-sur-l-economie-allemande-2007-5-page-21.htm>

Reisach, U. (2006) **Investitionsboom in China – Strohfeuer oder Langfristperspektive?** In: Schucher, G.: Asiens neue Wirtschaftsdynamik: Regionale und internationale Dimensionen, German Institute for Global Affairs, (GIGA), Hamburg 2006, S. 31-40.

Reisach, U. (2004) **Deutsch-Chinesische Wirtschaftszusammenarbeit – das Beispiel Siemens. German-Chinese Economic Co-operation – The Siemens Case.** In: Schüller, M. (Ed.): Strukturwandel in den deutsch-chinesischen Wirtschaftsbeziehungen – Analysen und Praxisberichte, German Institute for Global Affairs (GIGA), Hamburg 2004, pp. 130-146.

Reisach, U. (2004) **Investitionsboom in China – Strohfeuer oder Langfristperspektive?** In: Schüller, M. (Hg.): China aktuell, German Institute for Global Affairs (GIGA), Hamburg 2004.

Reisach, U. (2001) **Teilzeit und Telearbeit als Wettbewerbsfaktor**, In: Personal – Zeitschrift für Human Resource Management, Wirtschaftsverlag Bachem, Heft 6/2001, Köln 2001, S. 352-357.

Reisach, U. (2001) **Neue Arbeitsformen in der Wissensgesellschaft**, In: Personal – Zeitschrift für Human Resource Management, Wirtschaftsverlag Bachem, Heft 7/2001, S. 388-392.

Reisach, U. (1997) **Chinesische Denkstrukturen und Kommunikationsmuster**, in: In: Personal – Zeitschrift für Human Resource Management, Ausgabe Internationales Personalmanagement, Heft 12/1997, Wirtschaftsverlag Bachem, Köln, S. 612-619.

Reisach, U. (1996) **Personalauswahl für den Auslandseinsatz**, In: Personal – Zeitschrift für Human Resource Management, Ausgabe Personalauswahl als Erfolgsfaktor, Wirtschaftsverlag Bachem Köln, Heft 06/1996, S. 14-18.

Reisach, U. (1995) **Der Mitarbeiter und seine Familie im Spiegel von Bankunternehmensleitbildern**, In: Personal – Zeitschrift für Human Resource Management, Heft 04/1995, Wirtschaftsverlag Bachem, Köln, S. 168-171.

Reisach, U. (1995) **Informationstechnologie und organisatorischer Wandel**, In: Personal – Zeitschrift für Human Resource Management, Wirtschaftsverlag Bachem Köln, Heft 12/1995, S. 620-623.

Reisach, U. (1996) **Wir Frauen sind Europa – zur Situation der berufstätigen Frau in Europa**, in: EU-Magazin. Zeitschrift für Wirtschaft und Politik in der EU, Heft 06/1994, S. 18-20, Baden-Baden: Nomos-Verlag.

3. Articles in non-peer-reviewed journals

Stirzel, M & Reisach, U. (2020) **Digitalisierung in der Mobilitätsinfrastruktur - Ein Beitrag zur Gestaltung des Mobilitätswandels**. Kap. 16 des Sammelbandes Schallmo et al.: Digitale Transformation von Geschäftsmodellen. Wiesbaden: Gabler/Springer, ISBN 978-3-658—31979-3.

Reisach, U. (2017) **Effective Information Media to Support Integration Efforts. Experiences from Europe**. Conference paper, IFORS Conference, Quebec, July 17-21, 2017 (updated 2020).

Chinas Auslandsinvestitionen und Europas Industriepolitik. (Chinese Foreign Investments and Industrial Policy in Europe). In: Deutsch-chinesischer Ökopark Qingdao: China Insight.

Wirtschaftsmagazin, Band 1/2019, Qingdao, S. 8-10. <http://www.sgep-qd.de/index/channelMutil?id=17&channelId=18&name=Presse%20&%20Downloads>

AI: China's master plan (Chinas Masterplan Künstliche Intelligenz) Consequences for economy and society from a Chinese and European perspective. In: China Contact, The Foreign Trade Magazine, Hamburg Summit Special, 11/2018, pp 26-27, owc publishing, ISSN 1869-3539.

Unternehmensführung nach der Übernahme durch chinesische Investoren. Erfahrungen aus Übernahmen in Deutschland. In: China Contact, owc Verlag für Außenwirtschaft, Beijing, 02/2018, S. 16-18, ISSN 1869-3539.

Entscheidungsfindung, Mitarbeiterführung und Mitarbeiterkommunikation in den Tochtergesellschaften chinesischer Unternehmen in Deutschland (38 Seiten). In: Hans-Böckler-Stiftung: Mitbestimmungsreport, Nr. 37. Düsseldorf 2017. https://www.boeckler.de/pdf/p_mbf_report_2017_36_ci_reisach.pdf.

Kurzfassung in: Welfens, P., Reisach, U., Müller, W. und Bian, S.: Chinesische Investitionen 2016. Erfahrungen von Mitbestimmungsakteuren. Reihe: Mitbestimmungsreport, Nr. 37, S. 16-18.

Düsseldorf 2017, ISSN: 2364-0413. <https://www.boeckler.de/51937.htm?produkt=HBS-006673&chunk=1&jahr>

Vertrauen ist gut, Vorbereitung ist besser. Tipps für Start-ups mit China-Ambitionen. In: China Contact, owc Verlag für Außenwirtschaft, Beijing, 10/2017, S. 50-51.

Der chinesische Drache als Investor in Europa (2017) In: Thema Vorarlberg. Standpunkte für Wirtschaft und Gesellschaft. Interview von Andreas Dünser mit Prof. Dr. Ulrike Reisach, Feldkirch/Österreich, 02.09.2017. <http://themavorarlberg.at/wirtschaft/der-chinesische-drache-als-investor-europa>

Post-Merger-Integration bei chinesischen Firmen in Deutschland. In: M&A China/Deutschland, München, Mai 2016, Dt. Version: S. 36 <http://ue-mag.de/0216d>, Chin. Version S. 30: <http://ue-mag.de/0216cn>.

Politische/wirtschaftliche Rahmenbedingungen und strategische Interessen chinesischer Investoren in Deutschland. Political/Economical Framework conditions and strategic interests of Chinese Investors in Germany. In: Hans-Böckler-Stiftung (Hrsg.): Report No. 19, Duesseldorf 2016, pp. 1-27. http://www.boeckler.de/pdf/p_mbf_report_2016_19.pdf

- Political Foresight and Societal Complexity Research for the Refugee Issue.** A Feature on the Methodology of Societal Complexity for Governments. In: International Federation of Operational Research Societies (ed.): IFORS News, Dec. 2015, pp. 14-15.
- Stimulierung von Kreativität und Innovation.** In: Der Betriebswirt 03/2015, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Gernsbach, S. 34-35.
- China investiert in Deutschland: Wechselseitige Erfahrungen.** In: Wirtschaftsrat (Hrsg.): Wirtschafts-
magazin Trend, Die Zeitschrift für Soziale Marktwirtschaft, Nr. 122, Berlin 2015, S. 32-33.
- Chinesische Investoren in Deutschland: Ziele, Strategien und Herausforderungen.** In: Der Betriebs-
wirt 01/2015, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Gernsbach, S. 14-18.
- HNU e-Learning Modell,** HNU-Working Paper Nr. 34 (36 p) with Amann, R./Franzreb, D./Gewald, H./
Jacob, O./ Weilemann, M., March 2015, ISSN 2364-8937
- Dealing with Risks and Uncertainties in OR and Corporate Foresight.** In: International Federation of
Operational Research Societies (ed.): IFORS News, Dec. 2014, pp. 3-5.
- Brücke zur Praxis. Angewandte Wissenschaften bei chinesischen Studierenden und Firmen gefragt.**
In: China Contact 10, Beijing 2014, S. 66-67.
- Interkulturelle Aspekte der Gestaltung von Unternehmenswebseiten,** in: Der Betriebswirt, Deut-
scher Betriebswirte-Verlag, Gernsbach, Ausgabe 02/2014, S. 15-22.
- Political Decision-Making Processes in China and OR support,** in: International Federation of Opera-
tional Research Societies (ed.): IFORS News, Dec. 2013, pp 16-18.
- Unternehmerische Sozialverantwortung in Südafrika,** in: Der Betriebswirt, Ausgabe 04/2012, Deut-
scher Betriebswirte-Verlag, Gernsbach, Dezember 2012, S. 34-35 (mit Weilemann, M).
- Unternehmerischer und gesellschaftlicher Erfolg – ein Gegensatz?** In: Zeitschrift "Der Betriebswirt",
Ausgabe 03/2012, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Gernsbach, August 2012, S. 15-19.
- Lehren und Lernen mit internationalen Studierenden,** in: Didaktik-Nachrichten des Zentrums für
Hochschuldidaktik der bayerischen Fachhochschulen, Ingolstadt November 2011, S. 3-17.
- Kritik mit Humor: Wie offene Kommunikation im Unternehmen gelingen kann,** in: Wissensmanage-
ment. Das Magazin für Führungskräfte, Düsseldorf, Ausgabe 06/2011, S. 17-19 (mit Christine Erlach).
- Zupacken statt flüchten: Eine interkulturelle Betrachtung der Zusammenarbeit mit Japan,** in:
Zeitschrift Personal, Heft 05, Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf Mai 2011, S. 26-28.
- Zuversicht in der Krise. Ursachenforschung zum japanischen Verhalten,** in: InAsien, Ausgabe 02,
Asia Vision Verlag, Frankfurt am Main, Mai 2011, S. 74-77.
- Zusammenarbeit mit Japan,** in: Asia Bridge, Heft 05, Frankfurt am Main, Mai 2011, S. 24-25.
- Management, Macht und Moral, Reputation und Unternehmensethik als Erfolgsfaktoren,** in: Der
Betriebswirt, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Ausgabe 4/2010, Gernsbach Dezember 2010, S. 12-17
- Verhaltensökonomie und ihre Bedeutung für die BWL,** in: Der Betriebswirt, Deutscher-
Betriebswirte-Verlag, Ausgabe 10, Gernsbach Oktober 2009, S. 18-22.
- Fachvortrag und Internet-Recherche,** In: S-Markt, Praxismagazin für Verkauf und Marktkommuni-
kation, Heft 05/2000, S. 17-20, Deutscher Sparkassenverlag, Stuttgart 2000 sowie online-Version 2003
- China – Wunsch und Wirklichkeit. Mit glänzenden Augen.** In: Die Gazette Nr. 10, Juli 2006,
München, S. 15-21.
- Spannungsfeld Wirtschaft und Islam,** in: Hanns-Seidel-Stiftung (Hrsg.): Politische Studien, Zeitschrift
für Politik und Zeitgeschehen, Band 393, Schwerpunktthema „Failing States – Ursachen, Verlaufsfor-
men, Sicherheitsprobleme“ (mit Busse, S. und Holz, F.), München 2004, S. 92-103.
- Communication with Chinese Business Partners,** in: Intercultural Business Communication, Oxford
University Press 2002 (mit Theresia Tauber und Xueli Yuan).

Fit für China? Qualifikationsbausteine für Auslandsentsandte, In: Wirtschaftswelt China, Heft 08/1996, S. 17-19, Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf 1996.

Konfliktvermeidung und Konfliktbereinigung, In: Wirtschaftswelt China, Heft 01/98, S. 18-20, Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf 1998.

Konfuzius' ehrbarer Weg: Das Streben nach Reichtum und Glück – doch nicht das Kopieren asiatischer Management-Modelle ist notwendig, sondern das Überdenken eigener Positionen. In: Süddeutsche Zeitung, Rubrik Bildung und Beruf, 05./06.03.1994, S. 72.

Kooperation mit der VR China, Vier Beiträge in: Deutscher Sparkassen-Verlag, Fachmagazin Außenwirtschaft, Zeitschrift für Export & Import, Branchen & Märkte, 05/06/09/10, Stuttgart 1989.

4. Contributions to Anthologies

Digitalisierung in der Mobilitätsinfrastruktur. Ein Beitrag zur Gestaltung des Mobilitätswandels. (Stirzel, M & Reisach, U.), in: Schallmo, D. (2020) Digitale Transformation von Geschäftsmodellen, Springer/Wiesbaden, 2020.

Gesundheitliche Aspekte betrieblicher Auslandsentsendungen, in: Pfanstiel, M. et al.: Internationalisierung im Gesundheitswesen, Kapitel 10 (S. 169-197). Springer Fachmedien, Wiesbaden 2019. DOI: 10.1007/978-3-658-23016-6_10. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-23016-6#toc>

Wissenstransfer in der Kranken- und Altenpflege: Möglichkeiten und Grenzen der Digitalisierung von Wissen (mit Orians, W.), in: Pfanstiel, M.A., Krammer, S., Swoboda, W. (Hrsg.): Digitale Transformation von Dienstleistungen im Gesundheitswesen. Band III: Impulse für die Pflegepraxis. Springer 2017, S. 33-54. DOI 10.1007/978-3-658-13642-0_3, Hardcover ISBN 978-3-658-13641-3. link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-13642-0_3.

12 Beiträge in: Reisach, Ulrike (Hrsg.): Das Gesundheitswesen in China. Strukturen, Akteure, Praxistipps. Medizinisch-wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Berlin, ISBN: 978-3-95466-303-3.
Herausforderungen der chinesischen Gesundheitspolitik, Gesundheitsleistungen von Arbeitgebern, **Kulturelle Einflüsse auf die Wahrnehmung und Behandlung von Krankheit**, Ärztinnen und Ärzte in China, Delegationsbesuche und Betreuung in Deutschland, Vorträge für chinesische Zielgruppen, Praktika und Schulungen im Gesundheitswesen, **Verhandlungen, Verträge und Vertrauen**

10 Beiträge in: Reisach, Ulrike (Hrsg./ed.): Kommunikation und Integration: Ein Handbuch für Akteure in der Flüchtlingshilfe, Achter Verlag, März 2017. ISBN 9783981767445: Informationsumfeld der Zielgruppen, **Sprache als Medium**, Kultur als Einflussfaktor, **Informationsmedien und Arbeitsmarktintegration**, Evaluation von 80 Medienangeboten.

CSR International. Ein Vergleich der Konzeptionen unternehmerischer Sozialverantwortung in Deutschland, den USA und China. In: Bley, N./Hartmann, V./Orians, W.: CSR aus Sicht der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer, Achter-Verlag, Reihe Wissen, Acht 2015, S. 76-97, ISBN 9783981456288.

Intuition und Ratio im internationalen Kontext. In: Hochschule Neu-Ulm of Applied Sciences, Kompetenzzentrum Corporate Communications (Hrsg.): Multisensuelle Unternehmenskommunikation - Vom Sinn der Sinne. Ergebnisbericht des Symposiums am 21.06.2013, HfG, Ulm

Handel ohne Geld: Tauschgeschäfte und Geldersatz (mit Stefanie Gräber). In: Kugler, L. / Isenbort, G. (Deutsches Museum für Kommunikation, Hrsg.): Die Sprache des Geldes, Kataloge der Museumsstiftung Post und Telekommunikation, Band 30, Leipzig 2009, S. 46-57.

Das China-Bild der Europäer. In: Meier, R. und Reisach, U. (Hg.): Aufbruch im Reich des Drachen. Leben und Arbeiten zwischen Konfuzianismus, Sozialismus und Globalisierung, Casimir Katz-Verlag, Gernsbach 2008, S. 191-197.

Vom Staatskonglomerat zum Chinesischen Multi. In: Meier, R./Reisach, U. (Hg.): Aufbruch im Reich des Drachen. Leben und Arbeiten zwischen Konfuzianismus, Sozialismus und Globalisierung, Casimir Katz-Verlag, Gernsbach 2008, S. 38-61.

- China – Regional or Global Power.** In: BMW-Stiftung Herbert Quandt (ed.): Who will lead the World. Documentation of the 7th Expert Conference on International Relations, Oct. 15/16, Munich 2008
- Kulturelle Vielfalt als Chance** (mit Fredi Holz) und **Spannungsfeld Politik und Wirtschaft**, In: Globalisierung aus Sicht der Wirtschaft, Publicis MCD/Wiley, Erlangen 2002, S. 13-17 und S. 55-62.
- Grundvoraussetzungen für Wohlstand in Industrie- und Entwicklungsländern**, In: Siemens AG (Hrsg.): Globalisierung aus Sicht der Wirtschaft, Publicis MCD/Wiley, Erlangen 2002, S. 10-13.
- Internationalisierungsstrategien chinesischer Unternehmen. Praxisberichte und Perspektiven**, In: Lucks, Kai (Hrsg.): M&A in China, FAZ-Verlag, Frankfurt 2006, S. 103-113.
- The Development of China in the ICT Sector.** In: Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und Neue Medien e.V. (BITKOM): Dokumentation zum deutsch-chinesischen Kooperationsseminar, Frankfurt/Main 03.07.2003
- Europa und die globale Informationsgesellschaft**, in: Körner/Schmitz et al: Unternehmensentwicklung durch Informationstechnologie, Deutscher Sparkassenverlag, Stuttgart 1995, Seite 93-106.
- Unternehmensleitbilder im Kreditgewerbe**, In: Belzer, V. (Hrsg.): Sinn in Organisationen? Oder: Warum haben moderne Organisationen Leitbilder? Institut Arbeit und Technik, Wissenschaftszentrum Nordrhein-Westfalen, Rainer Hampp Verlag, München/Mering 1995.
- The Single European Market: Opportunities of an Enhanced Business Cooperation between Europe and the ASEAN States on the Field of High-Tech Industries.** In: European Commission and Malaysia External Trade Development Corporation (eds.): Conference Publication to “Malaysia and the Single European Market - Partnership and Business Cooperation”, Kuala Lumpur 6.-7.12.1994

5. Conference Contributions, Expert Groups and Panels

Industrial AI and its Ethical and Governance Challenges. Speech at the International Forum on Innovation and Emerging Industries Development/Fourth Sino-German Workshop on Digital Transformation of Manufacturing Industry. Chinese Academy of Engineering (CAE) and Shanghai Jiaotong University (with ACATECH, DFKI, Münchner Kreis), Sept. 18., 2019, Shanghai.

Artificial Intelligence and Ethics - How Ethics and Governance Could Contain the Manipulation of Societies. Plenary speech at the 30th European Conference on Operational Research, June 24, 2019, Dublin. www.euro2019dublin.com/plenary-speakers and www.euro2019dublin.com/abstracts.
Video: <https://watch.cloudflarestream.com/235d87acb78ce65a8ce7948fcce6b5d7>

Intelligente Mobilität in China - ein Beispiel für Deutschland? Keynote Speech der InnoSüd-Innovationskonferenz „Die intelligente Mobilität von morgen“, 09.05.2019, Ulm. https://studium.hs-ulm.de/de/research/Documents/Tagungsband_Innokongress.pdf#search=Tagungsband%20InnoS%203%BCd%20Kongress

Herausforderungen in Ballungsräumen - Mobilitätssysteme in der Volksrepublik China. Münchner Kreis: Symposium Mobilitätssysteme im digitalen Umbruch – fährt unsere Wertschöpfung davon? Hasso-Plattner-Institut, Potsdam: 21. und 22. März 2019. <https://www.muenchner-kreis.de/veranstaltungen/seit-2010/mobilitaetssysteme-im-digitalen-umbruch.html>

Ethics Panel Data Festival, Munich: 20.03.2019, <https://www.youtube.com/watch?v=SRSMgs0cPJ4>.

Artificial Intelligence and Ethics – An International Comparison of Perceptions and Policies. Presentation in the stream Operational Research and Ethics, 29th Conference of the European Federation of Operational Research Societies (EURO) in Valencia, Spain, July 8-11, 2018

Digital Innovation and their Perception in China and Germany. Presentation at the Sino-German Innovation Policy Workshop, German Expert Group (BMBF) with MOST and the Chinese Academy of Science (CAS), Beijing, February 28, 2018

- Innovation in China and Germany - A Cross-Cultural Comparison.** German Institute for Global and Area Studies (GIGA) and Confucius Institute FU Berlin: 17.11.2017
- Information Media and Migration. Channels, Content and Culture.** IFORS-Conference Quebec, 2017
- Unternehmerischer und gesellschaftlicher Erfolg – ein Gegensatz?** Konzeptionen unternehmerischer Verantwortung in unterschiedlichen Kulturen. Nachhaltigkeitskonferenz, Wien 2017
- Chinese Investor's Motivation, Targets and Chinese Network-Thinking.** Conference *Buying Europe? Implications of Chinese Investments in the EU.* German Institute for Global and Area Studies (GIGA) and Confucius Institute FU Berlin: EU-China Relations: A New Era of Cooperation? 08.12.2016
- Szenario 2030: Wie verändert China den Wirtschaftsstandort Deutschland?** Bertelsmann-Stiftung & Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung, Workshops: Berlin 03.03./20.05. 2015.
- Communication and Governance. Their Interdependencies and Practical Consequences.** BAYHOST (Bavarian University Center for Middle, East and South-East Europe), Augsburg: 12.05.2015.
- The Diversity in Types of Knowledge, their Acquisition and Transfer – and how to Deal with them in International Business.** Messe Zukunft Personal, Cologne: 19.09.2013
- Demografischer Wandel im Unternehmen: Ohne Erfahrungswissen kein Erfolg.** In: Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM), Blog Ökonomie verstehen, Berlin, 06.09.2013.
- Shared Value – Die Neuerfindung des Kapitalismus?** Kommentar zum Konzept von Michael E. Porter und Mark R. Krämer. In: Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM), Blog Ökonomie verstehen, Berlin 05.04.2012.
- WMINDIG - Interdisziplinäre und indigene Methodenvielfalt im Wissensmanagement.** (Prof. Dr. Edzard Weber, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Electronic Government, Universität Potsdam) Mitglied des Programm-Komitees für die 6. Konferenz Professionelles Wissensmanagement: Vom Wissen zum Handeln, Innsbruck, 21.-23.02.2011
- Internationalisierung Chinas, Stufe 2: Der Einstieg beim Finanzinvestor Blackstone,** In: Taube, M./Schmidkonz, C.: Think!Desk Standpunkte, Juni 2007. Kurzfassung in: China Contact, Heft 10/2007, Beijing 2007.
- USA, China und Europa: Das neue strategische Dreieck.** Expertengespräch mit Charles Morrison, Präsident des East West Center in Honolulu/Hawaii, und Dr. U. Reisach, Direktorin Strategy & Trends der Siemens-Zentrale, Amerika Haus München, 18.06.2007
- Internationalisierungsstrategien und M&A chinesischer Unternehmen.** Vortrag, M&A-Gesprächskreis, Bundesverband Mergers&Acquisitions, Leitung Prof. Dr. Müller-Stewens, Universität St. Gallen, Wien: 23.02.2007
- American and European Perspectives on China,** Panelist, Conference of the American Enterprise Institute (AEI Washington) & Stiftung Wissenschaft und Politik (SWP), Berlin: March 14-15, 2006
- Investitionsboom in China – Strohfeuer oder Langfristperspektive?** Vortrag auf der Tagung „Asiens neue Wirtschaftsdynamik: Regionale und internationale Dimensionen“, Asien-Pazifik-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft und German Institute for International Affairs (GIGA), Berlin 30.09.2004
- The Development of China in the ICT Sector.** Vortrag auf dem deutsch-chinesischen Kooperationsseminar des Bundesverbands Informationswirtschaft, Telekommunikation und Neue Medien e.V. (BITKOM), Frankfurt/Main 03.07.2003
- Virtuelle Arbeitswelt – Herausforderungen für das Personalmanagement von morgen.** Bayerischer Unternehmensverband Metall und Elektro e.V., Haus der Bayerischen Wirtschaft, München, 2002

6. Reviews by Ulrike Reisach

Regular Reviews for Journals: Berliner China-Hefte (FU Berlin), CEJOR, Dove Medical Press (NZ) Ltd., European Journal on Decision Processes.

Trick or Treat. Rethinking Black Economic Empowerment, Johannesburg 2010, 258 p. In: Der Betriebswirt, 02/2012, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Gernsbach Juni 2012, S. 34-35.

Die Gemeinwohl-Ökonomie - Das Wirtschaftsmodell der Zukunft? Analyse in: Bergheim, S./Zentrum für gesellschaftlichen Fortschritt (Hrsg.): Publikationsreihe „Schöne Aussichten“, Folge Nr. 9, Frankfurt am Main, 27.02.2012. http://www.fortschrittszentrum.de/dokumente/2012-02_SA9_-Gemeinwohloekonomie.pdf

Interkulturelle Personal- und Organisationsentwicklung von Barmeyer, C.I. und Bolten, J (Hrsg.), Verlag Wissenschaft & Praxis 2010, in: Der Betriebswirt, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Ausgabe 3/2010, Gernsbach Okt. 2010, S. 36.

Managerismus. Unternehmensführung in der Not. von Hoefle, M. Verlag Wiley VCH, Weinheim 2010, in: Der Betriebswirt, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Ausgabe 01/2011, Gernsbach, S. 35-36.

7. Contributions to News-/Company Publications by Ulrike Reisach (selection)

Worldwide Expansion Strategy of Chinese Firms - Weltweite Expansionsstrategie chinesischer Unternehmen, In: Economics&Policy, A Siemens Management Newsletter, 2005.

Global Megatrends and their Impact on Economic Growth and Market Opportunities, In: Economics&Policy, A Siemens Management Newsletter, 2005.

Der Fachvortrag – praktische Tipps zur Vorbereitung und Durchführung, In: S-Markt, Praxismagazin für Verkauf und Marktkommunikation, Heft 01, Deutscher Sparkassenverlag, Stuttgart 1997, S. 17-19.

Wege aus der Beschäftigungskrise. Zu den Berichten „The Future of Work“ an den Club of Rome und der Bayerisch-sächsischen Zukunftskommission unter Prof. Dr. Meinhard Miegel, in: Siemens AG/Chief Economist: Reihe Wirtschaft&Politik, Nr. 2/GJ 1998/99.

China, Hongkong und die asiatische Währungskrise, in: Siemens AG/Chief Economist: Reihe Wirtschaft & Politik, Nr. 9/Geschäftsjahr 1997/98, München/Berlin, Februar 1998.

Wettbewerbspolitik; Regional- und Strukturpolitik. In: Europa. Herausforderungen und Chancen, Siemens AG 1998.

Kampf der Kulturen? – Interessengegensätze im 21. Jahrhundert. Analyse und Kommentar zu den Thesen von Samuel B. Huntington „The Clash of Civilizations“. in: Siemens AG/Chief Economist: Reihe Wirtschaft & Politik, München/Berlin, Oktober 1997.

Unternehmensleitbilder im Kreditgewerbe – Theorie oder Praxis? In: S-Markt, Praxismagazin für Verkauf und Marktkommunikation, Heft 2/1995, Dt. Sparkassenverlag, Stuttgart 1995, S. 27-29.

Kooperation mit der VR China. Vier Beiträge in: Fachmagazin Außenwirtschaft, Zeitschrift für Export und Import, Branchen und Märkte, Hefte 05/06/09/10, Deutscher Sparkassen-Verlag, Stuttgart 1989.

Europäische Wirtschafts- und Währungsunion / European Economic and Monetary Union, in: ZS Wirtschaftspolitik: Wirtschaftspolitische Mitteilungen der Siemens AG, München, 13.12.1991.

Kooperation mit der VR China, Vier Beiträge in: Deutscher Sparkassen-Verlag Stuttgart: Fachmagazin Außenwirtschaft, Zeitschrift für Export und Import, Branchen und Märkte, Ausg. 05/06/09/10, 1989

8. Interviews (a selection of examples)

Der chinesische Drache als Investor in Europa. In: Thema Vorarlberg. Standpunkte für Wirtschaft und Gesellschaft. Interview von A. Dünser mit Prof. Dr. U. Reisach, Feldkirch/Österreich, 02.09.2017. [Chinesischer Drache als Investor_THVO_09_2017_Ulrike Reisach.pdf \(985,7 kB\)](#)

Vom Gipfel in Brüssel gleich weiter nach China: Interview zur China-Reise von Bundeskanzlerin Angela Merkel, 01.02.2012 um 07.40 Uhr in SWR 4 SchwabenRadio / Interviewer: Daniel Blümke

Management Styles: The American Way is not the only one, 莱□ □ : 美国模式并非唯一路径, (with Kezhen Cao), interview in: Global Business, Publishing Company of the China National School of Administration and Wanda Times Culture Communications Ltd., Beijing, August 2011, pp. 82-87.

Global Connections – Cultural Differences In The Way People Use Social Media, Interview in Business Spotlight, Planegg/Munich, edition 2/2011, pp. 28-33 (with Sonja App and Rob Gibson)

Internationalisierung chinesischer Unternehmen, in: Bertelsmann-Stiftung: Unternehmenskultur in globaler Interaktion, Gütersloh, Januar 2009, S. 34-41. English: **Internationalization of Chinese Enterprises,** in: Bertelsmann Foundation: Corporate Culture in Global Interaction, 2009, pp. 34-41.

Zum chinesischen Vorschlag eines Währungskorbs anstelle des US-Dollars als weltweiter Leitwährung. In: Asia Bridge, Heft 07/08, 2009, S. 37, Frankfurt/Main 2009

Management Styles: The influence of US management culture, in: Business Spotlight, Planegg / München, 2008, Print and recorded Audio-CD version.

Management-Methoden: Vorbild USA? (mit Hartmut Volk), in: Die Bank. Zeitschrift für Bankpolitik und Praxis, Köln 01.02.2008, S. 82-85